



Stavte
a bydlete
chytře

STAVEBNÍ VELETRH BRNO

27. 2. – 2. 3. 2019



O veletrhu

- **Stavební veletrh Brno (SVB)**

Prezentace novinek, nových trendů, ale i stálého sortimentu firem napříč stavebními obory.

- **Dřevo a stavby Brno (DSB)**

Firmy z oborů dřevěných staveb a konstrukcí, materiálů pro dřevostavby a konstrukce a dalších oborů, které jsou úzce spjaty s dřevostavbami.

- **Mobitex**

Nejnovější trendy ve vybavení interiéru a doplňky bydlení. Prezentace předních výrobců a dodavatelů nábytku a bytového vybavení na českém trhu.



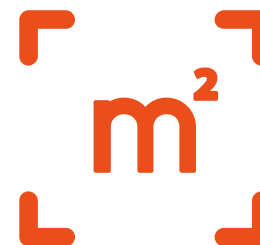
Ročník 2018



27 400
návštěvníků
z 9 zemí



312
vystavovatelů
z 15 zemí



14 545 m²
výstavní
plochy

* Společná statistická data Stavebních veletrhů Brno, veletrhu DSB – Dřevo a stavby Brno, MOBITEX a Národního stavebního centra Eden 3000.

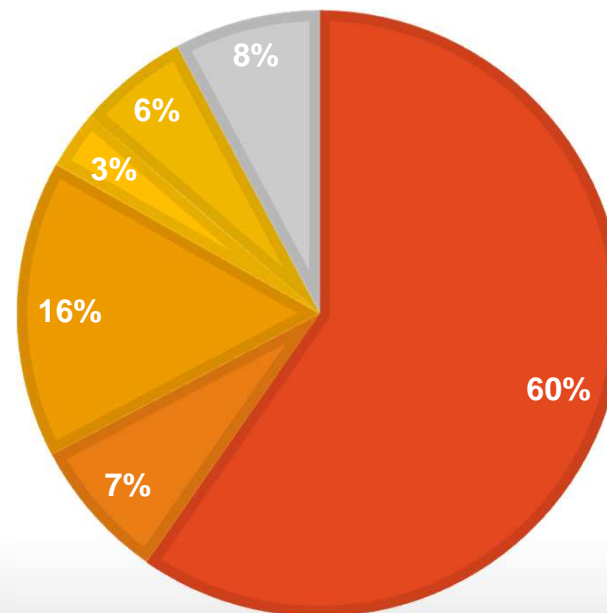
Ročník 2018

- Projekt Zahrada
- 10 poradenských center
- Zlaté medaile SVB
- Výroční ocenění CTI
- Grand Prix Mobitex
- Odborné soutěže



DŮVODY NÁVŠTĚVY

- Získání informací o výrobcích, službách
- Vést obchodní jednání
- Obchodní – nakupovat, hledám dodavatele
- Nabídnout vlastní produkty/služby
- Účast na doprovodném programu
- Jiný důvod návštěvy



Ročník 2019 - základní údaje

Název: Stavební veletrh Brno

Termín: 27. 2. – 2. 3. 2019

Provozní doba: 9.00 – 17.00 hod.

Umístění: Pavilon F, P

Vstupné:

- základní na místě 150 Kč
(100 Kč v online předprodeji)
- sobota 100 Kč
- od 15 hodiny vstup zdarma



Hlavní obory veletrhu

- Realizace staveb
- Stavební řemesla a technologie
- Stavební materiály, stavební chemie
- Stavební dílce a konstrukce
- Fasády, omítky, malby a nátěry
- Vytápěcí technika
- Vzduchotechnika, větrání, klimatizace
- Dřevěné stavby
- Ruční nářadí
- Podlahy a dlažby
- Technologie pro chytré bydlení



Veletřh je určen pro:



- širokou veřejnost se zájmem o stavbu, rekonstrukci domu/bytu a zařízení interiéru
- malé a střední podnikatele, živnostníky, řemeslníky
- architekty, projektanty, designéry



- výrobce a dodavatele produktů a služeb pro stavebnictví
- odborníky z oblasti poradenství
- svazy a instituce

Cenové podmínky

Krytá plocha:	1 300 Kč/m ²
Venkovní plocha:	800 Kč/m ²
Registrační poplatek:	4 000 Kč
Registrační poplatek spoluvystavovatel:	3 000 Kč

Termín uzávěrky přihlášek: 15. 11. 2018

Nabídka balíčků s výstavbou typových expozic a výstavba individuální expozice včetně služeb za zvýhodněných podmínek je platná do 15. 11. 2018

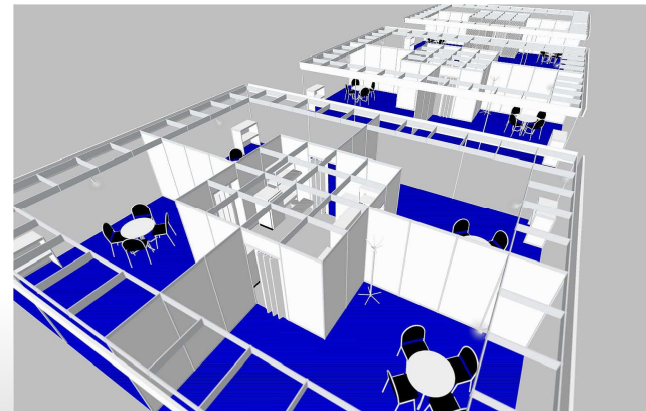
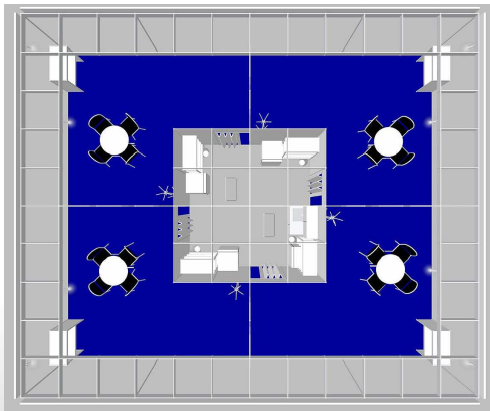
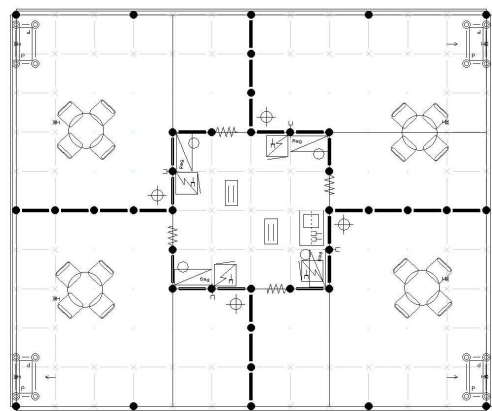
Nabídka pro členy Cechu topenářů a instalatérů ČR

Individuální účast

- dle standardních cenových podmínek

Kolektivní účast CTI

- Společný stánek s CTI s možností prezentace členů a partnerů:
 - samostatně oddělená plocha o velikosti 25m² se společným zázemím
 - **Cena 29.500,-Kč** (registrační poplatek, plocha 25m², výstavba expozice, vybavení expozice, přívody energií, vystavovatelské a montážní průkazy)



Nabídka pro členy Cechu topenářů a instalatérů ČR

Podpora v PR

- Zahrnutí Cechu a jeho členů do direct mailů, tisk. zpráv veletrhu
- Aktuality na webových a facebookových stránkách veletrhu
- **Možnost uspořádání doprovodného semináře ZDARMA**
(pronájem sálu, obeslání široké dtb návštěvníků)
- **Poskytnutí firemních pozvánek a promokódu pro vstup partnerů ZDARMA!**

Součástí veletrhu jsou

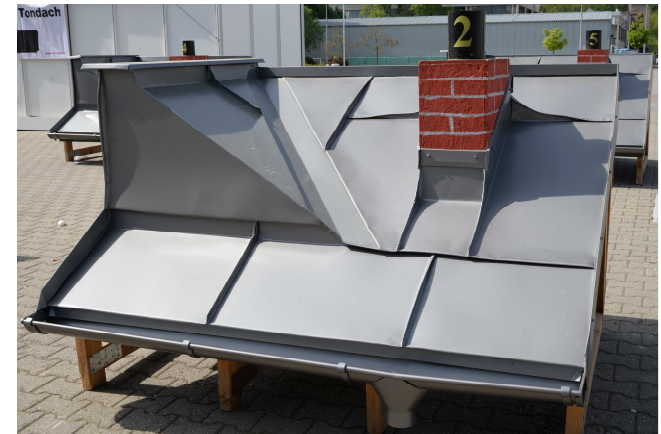
- **Poradenská centra**
 - Česká komora autorizovaných inženýrů a techniků činných ve výstavbě ČR
 - Cech topenářů a instalatérů ČR
 - Státní fond životního prostředí ČR
 - Asociace dodavatelů montovaných domů
 - Centrum pasivního domu
 - a další

- **Soutěž Zlatá medaile Stavebního veletrhu Brno**

- **Doprovodný program**

- **Workshopy vedené vystavovateli**

- **Odborné soutěže**



Propagace a PR

- **Odborný tisk**
 - Vybrané tituly zaměřené na širokou veřejnost
- **Regionální tisk**
 - Speciální příloha v Mladé frontě DNES, Metro apod.
- **Rozhlas**
 - Spot v rádiu IMPULS a dalších regionálních stanicích
- **Venkovní reklama**
 - Billboardy, plakáty, letáky, citylight
- **Direct marketing**
 - Rozesílka e-letterů
 - Pozvánka přes spolupracující asociace a svazy
- **Reklama na internetu**
 - PPC reklama, obsahový marketing, remarketing
- **Reklama na sociálních sítích**
 - Propagace na Facebooku, YouTube



Propagace a PR

- Informace o vystavovatelích v i-katalogu na webových stránkách veletrhu
- Elektronická publikace Stavební veletrhy Brno IN - interaktivní průvodce novinkami vystavovatelů

Cílení propagace

- Regionální, dojezdová vzdálenost
- Slovensko – podpora prostřednictvím Slovenské obchodní a průmyslové komory

Hlavní mediální partner



Kontakty

Martin Videczký

ředitel projektu

Tel.: +420 541 152 925

E-mail: mvideczky@bvvcz

Simona Křečková

manažerka veletrhu SVB, DSB

Tel.: +420 541 152 585

E-mail: skreckova@bvvcz



**Stavte
a bydlete
chytře**